

# Экосистема рынка логистики для интернет-торговли

DATA insight



## Последняя миля и магистраль



Национальные почтовые операторы

Международные логистические компании



Федеральные логистические компании

Транспортные компании

Локальные курьерские службы



Собственные логистические службы ИМ

Пункты выдачи заказов

Постаматы



Срочная доставка

Крупногабарит

Доставка продуктов

Агрегаторы ресторанов



## Хранение и складская обработка



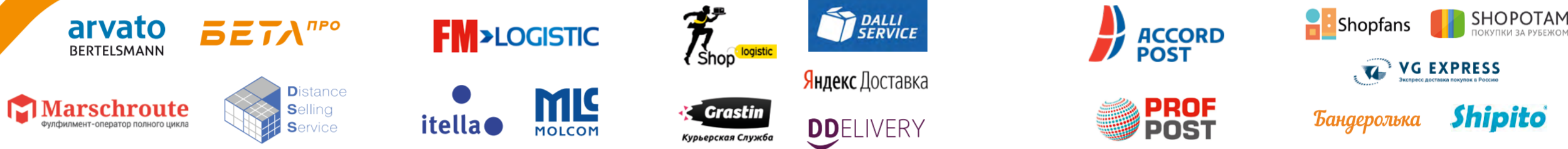
Фулфилмент-операторы

3PL-провайдеры

Консолидация

Предпочтительная подготовка

Mail Forward



## Поддержка логистического бизнеса



Факторинг

Страхование

Онлайн-кассы

Операторы фискальных данных



Мобильные платёжные терминалы

Внешние колл-центры

Стеллажные конструкции

Упаковка

Персонал



## Разработка ПО



Международные агрегаторы и стандартизаторы

Агрегаторы

Интеграторы



Управление складом

Автоматизация служб доставки

Оптимизация маршрутов

Модули для CMS



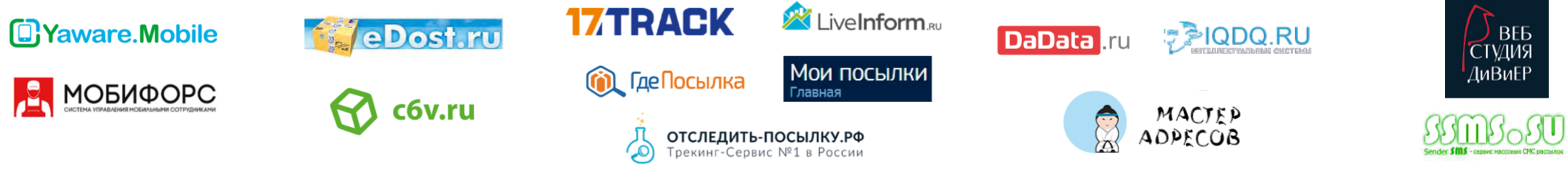
Мониторинг сотрудников

Расчёт доставки

Трекинг заказов

Стандартизация адресов

Информирование



## Медиа

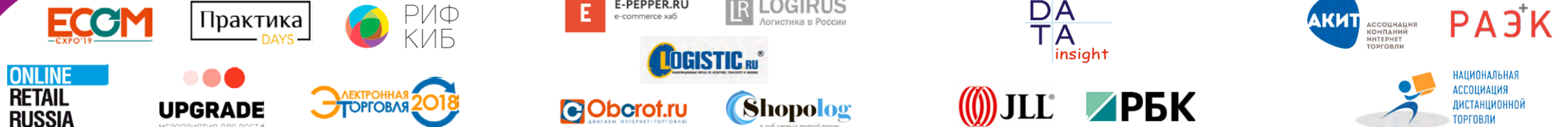


Конференции

Тематические ресурсы

Исследования

Отраслевые ассоциации



## Партнёры экосистемы:



Рост спроса на специализированную доставку продолжается. Это касается, в том числе, доставки крупногабаритных товаров до двери; перспективным сегментом является доставка еды; высокий потенциал есть у фармацевтики и алкоголя.

Легализация дистанционной торговли лекарств и алкогольной продукции приведет к росту интернет-заказов, увеличив объемы внутригородской доставки, а также повлечет за собой новые требования к упаковке, контролю и верификации личности при получении покупки. В целом, с развитием новых перспективных сегментов, рынок логистики становится сложнее и технологичнее, что, безусловно, является позитивным трендом.

Леонид Зондберг, коммерческий директор DPD в России и странах СНГ



Основным трендом 2019 года станет развитие региональной логистики. Если в прошлые годы компания в основном выстраивали маршруты из Москвы на периферию, то сейчас вектор изменился. Выросла как потребность в межрегиональной доставке, так и поток грузов из областей в столицу. Как следствие, увеличивается число маршрутов между городами на всей территории страны. Ведущие игроки рынка открывают новые точки обслуживания и приема грузов в регионах, сокращают сроки магистральной доставки. В текущем году эта тенденция только усилится и станет массовой.

Увеличится отрыв между крупными и средними игроками рынка. Лидеры станут расти ещё быстрее, а средним компаниям будет все сложнее их догнать. Также стоит ожидать появления новых конкурентов: крупные ритейлеры и финансовые компании уже не первый год проявляют интерес к логистическому рынку. И хотя это направление не станет для них профильным, у таких предприятий достаточно ресурсов, чтобы занять определённую нишу и в логистике.

Михаил Конев, руководитель производственного департамента службы доставки Boxberry



Важное место в экосистеме сервисов для электронной коммерции занимают локальные службы доставки. Сегодня без них сложно представить успешную работу федеральных курьерских компаний, не обладающих собственной инфраструктурой. Так же важны локальные службы для интернет-магазинов из этих регионов, для которых местное население является основной когортой постоянных покупателей.

Dalli Service с 2013 года успешно оказывает услуги курьерской доставки и обеспечивает качественный сервис в Москве, Санкт-Петербурге, Московской и Ленинградской областях. Более того, мы завоевываем для своих клиентов лояльность самых платежеспособных, самых активных по количеству заказов и очень требовательных столичных покупателей, которые приносят интернет-магазинам от 50 до 99% от всей выручки.

В Москве, Петербурге и Московской области мы установили стандарт доставки NEXT DAY 7 дней в неделю по единым условиям и тарифам до 22 часов в удобные интервалы. Мы принимаем наличные и карты, пробиваем чек на месте по 54-ФЗ.

Именно поэтому онлайн-магазины от начинающих до магазинов из TOP 100 разных товарных категорий доверяют и пользуются услугами курьерской службы Dalli Service.

Семко Сергей, руководитель отдела развития Dalli Service